



CANARIAS
— PRO FX —

Manual de Marca

Contenidos

la idea

la construcción

variantes del logotipo

color

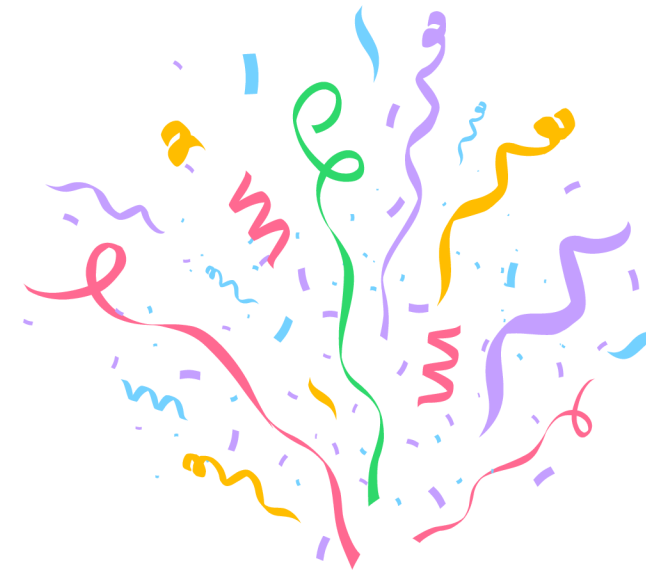
tipografía

uso incorrecto del logotipo

aplicaciones

La idea

El logotipo de Canarias Pro FX nace de la esencia misma de la marca: la emoción y el impacto visual de los efectos especiales en los eventos. Su diseño está inspirado en el momento exacto en el que el confeti, las serpentinas o el CO₂ son disparados al aire, creando una explosión controlada de energía y dinamismo.



La construcción

El logotipo de Canarias Pro FX sigue una estructura precisa para garantizar equilibrio y legibilidad. La separación entre el isotipo y la palabra CANARIAS se basa en la altura de la "x", asegurando armonía visual.

Además, el ancho del logotipo toma como referencia la medida de los trazos del isotipo, reforzando su coherencia gráfica.

Esta construcción permite que el logotipo sea escalable y adaptable a cualquier formato sin perder impacto.



Variantes del logotipo

El logotipo de Canarias Pro FX debe utilizarse siempre en su formato completo, incluyendo el texto “Canarias Pro FX” junto al isotipo.

Sin embargo, en casos específicos donde el espacio o el contexto lo requieran, se podrá usar únicamente el isotipo, siempre con la aprobación de la empresa para garantizar una correcta aplicación de la identidad visual.

Además, el logotipo podrá utilizarse en diferentes colores dentro de la paleta oficial de la marca, según se muestra en esta sección. También está permitida la versión horizontal, diseñada para adaptarse a formatos más alargados sin comprometer la legibilidad ni la identidad visual.



Color

#ffe45e

#ed254e

#ffe8d1

**Color principal:
#2d3142**

Tipografía

ABCDEFGFG

HIJKLMN

ÑOPQRST

UVWXYZ

Avenir



CANARIAS
— PRO FX —

Uso incorrecto del logotipo

Para mantener la coherencia y la identidad visual de Canarias Pro FX, es fundamental respetar las normas de uso del logotipo. Cualquier alteración no autorizada puede afectar su legibilidad, reconocimiento y consistencia de marca.

A continuación, se presentan ejemplos de uso incorrecto que deben evitarse en cualquier aplicación:

No modificar las proporciones ni distorsionar el logotipo.

No cambiar los colores fuera de la paleta oficial.

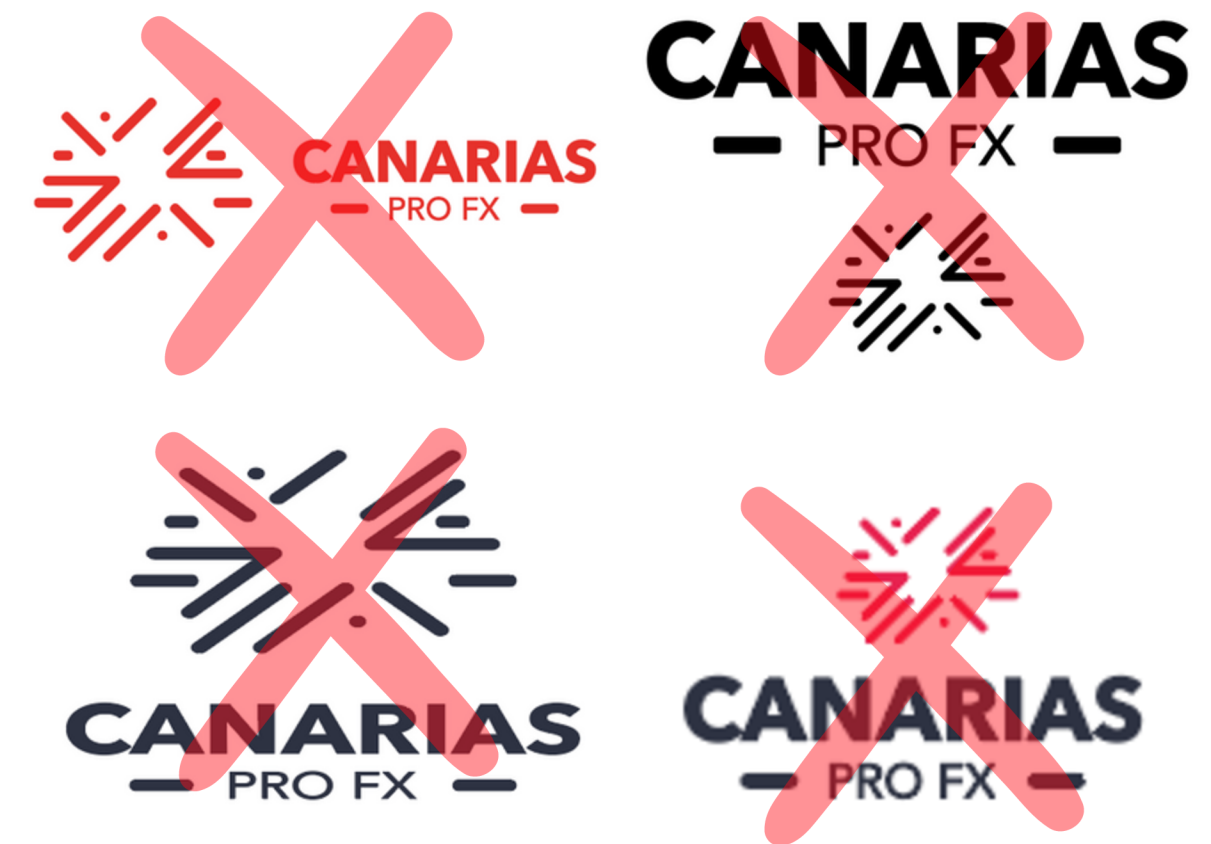
No aplicar efectos como sombras, degradados o contornos adicionales.

No alterar la tipografía ni reemplazar el texto.

No rotar ni inclinar el logotipo.

No colocar el logotipo sobre fondos que reduzcan su visibilidad.

No añadir elementos adicionales dentro del diseño.



Aplicaciones





CANARIAS
— PRO FX —

info@canariasprofx.com
canariasprofx.com